

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Вкус Новых Открытий!»

## 1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование Акции: «Вкус Новых Открытий».

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием в соответствии с Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», направленным на привлечение внимания к товарному знаку «ECOMILK.SOLO» (далее – ТЗ) и продвижение продукции на российском рынке. Акция проводится в отношении продукции бренда «ECOMILK.SOLO» на территории Российской Федерации из списка:

НАИМЕНОВАНИЕ
<b>Наименования ложковых йогуртов:</b>
ЙОГУРТ С КЛЕНОВЫМ СИРОПОМ И ГРЕЦКИМ ОРЕХОМ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С КЛУБНИКОЙ И КОКОСОМ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ПЕРСИКОМ И СО ВКУСОМ КРЕМ-БРЮЛЕ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ СО ВКУСОМ ОВСЯНОГО ПЕЧЕНЬЯ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ШОКОЛАДОМ И МИНДАЛЁМ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ЯБЛОКОМ И СО ВКУСОМ КАРАМЕЛИ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ВИШНЕЙ И ЧЕРЕШНЕЙ «ЭКОМИЛК СОЛО»
ЙОГУРТ С МАЛИНОЙ И ЗЕМЛЯНИКОЙ «ЭКОМИЛК СОЛО»
ЙОГУРТ С ИНЖИРОМ И ЧЕРНОСЛИВОМ «ЭКОМИЛК СОЛО»
<b>Наименования питьевых йогуртов:</b>
ЙОГУРТ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ГРЕЙПФРУТОМ И АЛОЭ ВЕРА «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ЗЕЛЕНЫМ ЯБЛОКОМ И ТАРХУНОМ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С КЛУБНИКОЙ, МЯТОЙ И ЛАЙМОМ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С МАНГО, АПЕЛЬСИНОМ И ИМБИРЕМ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ЗЕЛЕНЫМ ЧАЕМ, МЯТОЙ И ЛИМОНОМ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ СО СМОРОДИНОЙ, МАЛИНОЙ И РОМАШКОЙ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ВИШНЕЙ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ПЕРСИКОМ «ЭКОМИЛК СОЛО».
ЙОГУРТ С ЧЕРНИКОЙ «ЭКОМИЛК СОЛО».
<b>Наименования коктейлей:</b>

КОКТЕЙЛЬ МОЛОЧНЫЙ БАНАНОВЫЙ ПАСТЕРИЗОВАННЫЙ «ЭКОМИЛК СОЛО».
КОКТЕЙЛЬ МОЛОЧНЫЙ КЛУБНИЧНЫЙ ПАСТЕРИЗОВАННЫЙ «ЭКОМИЛК СОЛО».
КОКТЕЙЛЬ МОЛОЧНЫЙ С ПЛОМБИРОМ ПАСТЕРИЗОВАННЫЙ «ЭКОМИЛК СОЛО».
КОКТЕЙЛЬ МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАДНЫЙ ПАСТЕРИЗОВАННЫЙ «ЭКОМИЛК СОЛО».

Принимая участие в рекламной Акции «Вкус Новых Открытий» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

1.3. Акция не является лотереей в смысле, определенном ст. 2 Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Участие в Акции не является обязательным.

1.4. Акция проводится для физических лиц, совершивших покупку Продукта(-ов) для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

1.5. Наименование Организатора и Оператора Акции.

**Организатор Акции** (далее – «Организатор»):

ООО «ЭКОМИЛК»

121357, г. Москва, ул. Верейская, 17, эт 2, пом. 213

ОГРН 1117746970175

ИНН 7731417709

КПП 774950001

**Оператор 1:**

ООО «АРТКОМ МЕДИА»

Юридический адрес: 111024, г.Москва, проезд Завода Серп и Молот, д.5, стр.1, помещение VI, комн.28, этаж

Почтовый адрес: 105005, РФ, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д. 20, стр. 2, 2 этаж, офис № 8

ОГРН 1197746703593

ИНН 7722482204

КПП 772201001

Обязанности Оператора 1: осуществление общего контроля проведения Акции, а также технического контроля над реализацией механики проведения Акции.

**Оператор 2:**

ООО «ЛАКИ САЙТ»

398042, Липецкая обл, Липецк г, Универсальный проезд, дом 10, пом. 5-М

ОГРН 1184827012897

ИНН 4825131940

КПП 482501001

Обязанности Оператора 2: отправка писем-уведомлений Участникам, осуществление денежных выплат победителям, организация розыгрыша и вручения призов, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, обработка и хранение персональных данных Участников, осуществление проверки кассовых чеков, загруженных Участниками, обеспечение работы промо-сайта, вручение вещественных призов Победителям, организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи, а также обеспечение безопасности персональных данных при совершении с ними действий, указанных в настоящем Дополнении, в информационной системе. Также в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Организатор 2 исполняет обязанности налогового агента, а именно: исчисляет и удерживает из общей стоимости приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, перечисляет суммы налога в бюджет, в установленный срок отчитывается по исчисленному, удержанному и перечисленному в бюджет подоходному налогу.

1.6. Сроки проведения Акции.

1.6.1. Общий срок проведения Акции: с 15 июня 2021 года по 15 сентября 2021 года, включая срок выдачи призов.

1.6.2. Срок регистрации Участников: с 10 часов 00 минут 00 секунд 15 июня 2021 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд 15 августа 2021 г. включительно (далее – «Период регистрации»); время московское.

1.6.3. Выдача призов осуществляется с 15 июня 2021 года по 15 сентября 2021 года включительно.

1.7. Общая механика Акции:

Пользователи приобретают продукцию бренда «ECOMILK.SOLO» из списка, представленного в правилах Акции.

Для участия в розыгрыше призов пользователю необходимо подтвердить приобретение не менее 3 (трёх) единиц продукции, после чего пользователь получает уникальный номер, участвующий в розыгрыше призов, за каждые дополнительные 3 (три) единицы продукции пользователь также получает дополнительный уникальный номер, т.е. подтвердив приобретение 30-ти единиц продукции пользователь будет обладать 10-ю уникальными номерами. Ограничений в кол-ве получаемых номеров не предусмотрено.

Подтверждение производится путём загрузки товарных чеков, подтверждающих факт приобретения продукции. Кол-во загружаемых чеков может быть любым, фиксируется сам факт приобретения продукции и её количество.

1.7.1. Условия определения и объявления победителей, указаны в п. 4 настоящих Правил.

## 2. Условия участия в Акции.

Акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте (домене) <http://solopromo.ru>

2.1. В Акции могут принимать участие совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, в терминах Налогового кодекса РФ, именуемые «Резиденты РФ».

2.2. Пользователь, участвующий в Акции, должен подтвердить, что ознакомился с условиями сервиса «ЮМани» (ссылка на условия сервиса "Быстрый платеж": <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>).

2.3. К участию в Акции не допускаются:

работники Организатора/Операторов Акции и лица, представляющие интересы Организатора/Операторов Акции, а также члены их семей;

лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Операторами Акции;

работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором/Операторами Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.4. Для участия в Акции и получения призов необходимо в Период регистрации в Акции выполнить условия:

2.4.1. Приобрести не менее 3 (трёх) единиц продукции из перечня, указанного в п. 1.2 настоящих Правил.

2.4.1.1. Участник обязан сохранить товарные чеки до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции Обладателем приза Операторы вправе потребовать от такого Участника предоставления чеков для подтверждения факта покупки Продукции.

2.4.2. Зарегистрироваться или авторизоваться на Сайте <http://solopromo.ru> в период приема заявок на участие в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем:

2.4.2.1. Заполнения анкеты на сайте Акции с указанием в ней своих регистрационных данных (далее по тексту – «Регистрационные данные»), а именно:

фамилии;

имени;

номера мобильного телефона;

адреса электронной почты;

пароля (должен содержать не менее 7 символов),

города проживания.

А также оставления отметки, подтверждающей согласие Участника:

с Правилами Акции; на коммуникацию с Операторами Акции; на обработку своих персональных данных, подтверждение об ознакомлении с условиями сервиса «ЮМани» (<https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>).

2.4.2.2. Возможно использование учетной записи, под которой Участник был ранее зарегистрирован в социальной сети: «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники».

2.4.2.3. Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является адрес электронной почты, указанный при регистрации, а паролем – сочетание букв и цифр, которое Участник указал при регистрации в поле «Пароль».

2.4.2.4. Для восстановления логина и пароля (в случае, если Участник забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа в личный кабинет интернет-сайта Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления логина и пароля.

2.4.3. Подтвердить факт покупки не менее 3-х единиц продукции ТЗ бренда «ECOMILK.SOLO», путём загрузки на сайт Акции товарного/товарных (кассового/кассовых) чеков, подтверждающих приобретение указанной продукции, используя для входа на сайт свой логин и пароль.

2.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1 и 2.2 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 2.3.1 и 2.3.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий лицо считается принявшим условия настоящих Правил, и такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение призов, указанных в разделе 3 настоящих Правил.

2.6. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, с политикой обработки персональных данных и предоставил Организатору/Операторам Акции свое согласие на обработку своих Персональных данных, за исключением согласия, предусмотренного п. 8.6 настоящего Дополнения. Последнее, в случае выигрыша участником акции приза 2-го уровня или Главного приза, предоставляется участником вместе с данными, указанными в п. 6.3 – 6.5 настоящего Дополнения.

2.7. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.7.1. Участник Акции обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора/Операторов Акции и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Акции настоящих Правил и/или законодательства Российской Федерации.

### **3. Призовой фонд.**

3.1. Призовой фонд Акции ограничен, образуется за счет средств Организатора, формируется отдельно до момента определения Победителей и используется исключительно для целей вручения Победителям Акции. Состоит из:

☑ **Приз 1-го уровня** – 40 руб. на телефон – 15 000 шт.  
Разыгрывается не более 1 шт. на участника.

☑ **Приз 2-го уровня** – смартфон Apple iPhone 12 Pro Max 256gb и денежная часть приза, которая соответствует сумме НДС, исчисленной по ставке 35% с общей стоимости приза (номинальная стоимость смартфона плюс денежная часть), Победителю не выдается на основании статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации, а удерживается Оператором 2, как налоговым агентом, в целях перечисления в бюджет. Количество смартфонов Apple iPhone 12 Pro Max 256gb – 8 шт. за период проведения Акции. Разыгрывается не более 1 шт. на участника.

☑ **Главный приз** – состоит из поездки в Турцию\* и денежной части приза, денежная часть приза соответствует сумме НДС, исчисленной по ставке 35% с общей стоимости приза (номинальная стоимость поездки плюс денежная часть), Победителю не выдается на основании статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации, а удерживается Оператором 2, как налоговым агентом, в целях перечисления в бюджет. Разыгрывается не более 1 шт. за весь период проведения Акции. \* туристическая поездка на двоих общей стоимостью не более 1 миллиона рублей: перелет, отель (предварительно 4 звезды) и экскурсии на воздушном шаре. Ориентировочная дата поездки: 19-31 августа 2021 года. В силу сохраняющейся опасности распространения пандемии новой коронавирусной инфекции, при наличии обстоятельств, затрудняющих выезд из РФ, въезд в Турцию, а также иных, способных помешать поездке в указанные даты, такая поездка может быть отложена на срок до 31 октября 2021 г.

3.2. Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах.

3.3. Замена приза на другой, а также на его денежный эквивалент не допускается, за исключением главного приза, при невозможности получения которого победитель имеет право претендовать на

денежную выплату в размере 500 000,00 рублей (Пятьсот тысяч рублей) и соответствующую налоговую выплату, которая соответствует сумме НДС, исчисленной по ставке 35% с общей стоимости приза (номинальная стоимость приза плюс денежная часть), Победителю не выдается на основании статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации, а удерживается Оператором 2, как налоговым агентом, в целях перечисления в бюджет.

#### **4. Порядок определения Победителей.**

4.1. Победители определяются в следующем порядке:

4.1.1. Обладатели приза 1-го уровня:

За 3 (три) подтвержденные единицы продукции участник получает приз “40 рублей на телефон”, которые отправляются на указанный при регистрации номер телефона, но не более 1-го раза за весь период проведения Акции.

4.1.2. Определение еженедельного победителя (iPhone 12 Pro Max) и обладателя главного приза (туристическая поездка):

Победитель ежедневного и главного розыгрыша определяется исходя из формулы  $N = P / F * d * n$ , где:

N – номер победителя из реестра, округлённый в большую сторону

P – количество участвующих в розыгрыше номеров.

F – общее количество оставшихся к розыгрышу таким образом призов в Акции (из расчёта 8 призов второго уровня + 1 главный)

d - дробная часть (четыре цифры после запятой, вместе с нулём перед запятой) курса доллара США на момент розыгрыша (согласно данным официального сайта ЦБ РФ [https://cbr.ru/currency\\_base/daily/](https://cbr.ru/currency_base/daily/)).

n - номер приза в списке призов (порядковый номер розыгрыша)

Например, 30 чеков зарегистрировано, с 30-ю номерами, на момент 31 мая (1-й еженедельный розыгрыш), курс доллара США на момент розыгрыша 76,0734, значит  $30/9*0,0734*1=0,244$ . Таким образом номер победителя 1.

При повторном выпадении номера участника, который ранее становился обладателем еженедельного приза фактическим победителем признаётся участник, следующий по списку. Т.е. если участник с номером 2 уже является победителем еженедельного розыгрыша, то приз вручается участнику под номером 3, если и он уже является победителем, то призёром считается участник с номером 4 и так далее до достижения последнего в списке участника, после которого (если он также является обладателем приза) отсчёт переносится в начало списка участников и снова идёт по возрастанию до определения фактического победителя.

В случае выпадения победного номера, превышающего все выданные участникам номера, розыгрыш переносится на следующий рабочий день и проводится аналогичным образом до выявления фактического победителя.

В розыгрыше участвуют все номера всех участников Акции, за исключением тех, кто уже становился обладателем данного приза. Т.е. после победы в еженедельном розыгрыше все номера выигравшего участника считаются “победившими” и дальнейшего участия в этом розыгрыше не принимают, при их повторном выпадении по формуле – применяется описанная выше механика работы с “победившими” номерами.

Следует учитывать, что главный приз и еженедельные призы — это разные розыгрыши, таким образом участник, ставший обладателем еженедельного приза, по-прежнему участвует в розыгрыше главного приза.

4.1.3. Розыгрыш главного приза:

Проводится 18 августа 2021 года.

Розыгрыш проводится среди всех уникальных номеров, присвоенных участникам Акции на момент проведения розыгрыша, механика розыгрыша описана в пункте 4.1.2.

#### **5. Порядок объявления победителей:**

5.1. Для категории призов 2-го уровня и главный приз: после розыгрыша и подтверждения Участника (после предоставления Участником Оператору 2 всех необходимых для вручения приза документов) Имя и город победившего Участника сообщается на сайте Акции в разделе «Победители», также информация о получении приза направляется победившему Участнику путём сообщения по электронной почте, на указанный при регистрации Участником адрес.

## **6. Порядок выдачи призов Победителям.**

6.1. Порядок получения приза 1-го уровня.

6.1.1. Приз 1-го уровня можно получить на сайте Акции.

6.1.2. При соответствии Участника требованиям для получения приза – при наличии у Участника не менее 3-х подтвержденных фактов приобретения продукции, он автоматически получает приз и Участнику перечисляются деньги на указанный им номер мобильного телефона.

6.1.3. Срок отправки денежных средств на номер мобильного телефона – 48 часов с момента определения Оператором 2 соответствия Участника требованиям для получения приза.

6.2. Порядок получения приза 2-го уровня.

6.2.1. Оператор 2 уведомляет Участника, ставшего обладателем приза 2-го уровня, посредством оповещения его в личном кабинете на сайте Акции, а также путем отправки оповещения на адрес электронной почты, который Участник сообщил в своих регистрационных данных.

6.2.2. Для получения приза Участник обязуется по запросу Организатора/Операторов предоставить ему необходимую информацию для вручения Участнику приза: полное ФИО участника, контактный телефон Участника, полный адрес, полные паспортные данные Участника, ИНН, а также любую другую информацию, необходимую для организации вручения приза и отчётности перед налоговыми органами.

6.2.3. В случае не предоставления, предоставления заведомо недействительной информации или отказа от предоставления информации, в течении 7 (семи) календарных дней со дня запроса Оператором, Участник лишается права на получение приза. Такие призы считаются невостребованными и остаются в распоряжении Оператора Акции.

6.3. Порядок получения главного приза.

6.3.1. Оператор 2 уведомляет Участника, ставшего обладателем главного приза, посредством оповещения его в личном кабинете на сайте Акции, а также путем отправки оповещения на адрес электронной почты и/или SMS на номер телефона, который Участник сообщил в своих регистрационных данных.

6.3.2. Для получения приза Участник обязуется по запросу Организатора/Операторов предоставить ему необходимую информацию для вручения Участнику приза: полное ФИО участника, контактный телефон Участника, полный адрес, полные паспортные данные Участника, ИНН, а также любую другую информацию, необходимую для организации вручения приза и отчётности перед налоговыми органами.

6.3.3. В случае не предоставления, предоставления заведомо недействительной информации или отказа от предоставления информации, в течении 7 (семи) дней со дня запроса Организатором/Оператором, Участник лишается права на обладание призом. Такие призы считаются невостребованными и остаются в распоряжении Организатора Акции.

6.4. Данные Участника Акции, с которыми он регистрировался для участия в Акции, должны совпадать с данными, предоставляемыми для получения приза Акции, в противном случае Участник лишается права на обладание призом.

6.5. Если обладатель приза отказался от получения приза или не явился за призом в течение периода выдачи призов, указанного в разделе 1.6.3 настоящих Правил, приз считается невостребованным, а права Победителя Акции на получение приза – утраченными. Передача права Победителя на получение приза другому лицу не допускается.

6.6. Победитель Акции, отказавшийся от получения приза, нарушивший правила или условия Акции или не явившийся за призом в срок, указанный в п. 1.6.3, не вправе по истечении этого срока требовать от Организатора Акции невостребованный приз. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются, не подлежат востребованию Победителем, а поступают в собственность Организатора Акции и используются им по собственному усмотрению.

6.7. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор/Операторы оставляют за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения

соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

6.7.1. Если Оператор 2 не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Оператора 2 причинам в течение 7 (семи) календарных дней со дня объявления Победителя Акции.

6.7.2. Если Организатору/Оператору 2 не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в п. 7.3 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 6.3 Правил.

6.7.3. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.8. Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

6.9. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, замена призов или повторное вручение призов не производится, за исключением случая, указанного в п. 3.3 настоящего Дополнения.

6.10. Все расходы по доставке призов, а также ответственность за отправку призов до службы окончательной доставки несет Организатор.

6.11. В случае, если приз утерян или поврежден по вине Почты России или иной службы доставки, Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов Организатором не производится.

6.12. С момента передачи приза Победителю обязанность Организатора/Операторов Акции по выдаче призов считается исполненной. С момента передачи приза Победителю Акции к нему переходит риск случайной утраты или порчи приза

## **7. Информация о налогообложении и перечень документов, необходимых для оплаты налога на доходы физических лиц.**

7.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.2. Оператор 2, являясь налоговым агентом, берёт на себя оплату НДФЛ за полученные Участниками призы, превышающие законодательно установленный порог, таким образом Участники не несут ответственности перед налоговыми органами.

7.3. Победители, выигравшие призы Акции, обязуются по запросу Организатора/Операторов Акции предоставить следующую достоверную информацию о себе:

7.3.1. Фамилию, имя, отчество.

7.3.2. Дату рождения, место рождения.

7.3.3. Адрес места жительства (по месту регистрации и фактический), дату регистрации по указанному месту жительства.

7.3.4. Пол.

7.3.5. Сведения о гражданстве.

7.3.6. Данные паспорта и ИНН.

7.3.7. Данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица (ИНН), номер мобильного телефона, по которому Операторы Акции могут связаться с победителем.

7.3.8. Иную информацию по запросу Организатора/Операторов Акции, необходимую для вручения призов Акции победителям.

7.3.9. От победителя, выигравшего Приз 2-го уровня, а также Главный приз может потребоваться подписание отдельного согласия на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц в порядке, определенном п. 8.6 настоящего Дополнения.

7.3.9. В случае отказа от предоставления данной информации или предоставления недостоверных сведений победитель может быть лишен права получения приза и дальнейшего участия в Акции.

## **8. Политика обработки персональных данных.**

8.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором 2 предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано

Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [support@solopromo.ru](mailto:support@solopromo.ru)

8.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, указанные в п. 7.3 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие на обработку его персональных данных Организатору, а также на то, что обработка указанных персональных данных может быть поручена Организатором Оператору 2 в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

8.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Оператором 2 персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные в п. 7.3 Правил и предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором/Оператором 2 всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

8.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, 4-х последних цифр номера телефона, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору/Оператору 2 персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами. Распространение таких данных для целей проведения Акции Оператором 2, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора осуществляется после получения от Участника отдельного согласия на такое распространение персональных данных. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором/Оператором 2 и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.7. Организатор Акции, Операторы Акции, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

8.7.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств персональных данных, установленных Законом.

8.7.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом.

8.7.3. В случае если Организатор Акции, Операторы Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона.

8.7.4. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.



8.7.5. Обеспечивать конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено Законом.

8.7.6. Обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке.

8.7.7. При обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. При этом требования к защите обрабатываемых персональных данных, в том числе необходимые правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий в отношении персональных данных определяются Организатором Акции, Операторами Акции с учетом требований Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных».

8.7.8. В случае допущения со стороны Оператора 1 или Оператора 2 нарушений норм действующего законодательства, включая ФЗ «О персональных данных», влекущих для Заказчика возникновение имущественных потерь в связи с предъявлением требований со стороны третьих лиц, органов государственной власти и проч., Оператор 1 и Оператор 2 обязуются солидарно возместить имущественные потери Заказчика, вызванные такими нарушениями.

8.7.9. Не осуществлять трансграничную передачу персональных данных, обрабатываемых в рамках исполнения настоящего поручения.

8.7.10. При сборе персональных данных в рамках исполнения настоящего Договора обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

8.8. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Операторам (или их представителям), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой отказ соответствующего Участника от участия в Акции и делает невозможным получение приза. Организатор/Операторы Акции вправе отказать Участнику в таком призе, если соответствующий приз (выигрыш) не был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор/Оператор 2 обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, и в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором 2 не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

## **9. Прочее.**

9.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

9.2. Операторы Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, заблокировать, аннулировать призы, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Операторов возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- 9.2.1. Если у Операторов Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.
- 9.2.2. Если у Операторов Акции возникли обоснованные подозрения в том, что один и тот же Участник зарегистрирован на сайте Акции несколько раз.
- 9.2.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений законодательства Российской Федерации, – данного Участника заблокировать до конца срока проведения Акции.
- 9.3. Организатор/Операторы имеют право изменить настоящие Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте [www.solopromo.ru](http://www.solopromo.ru)
- 9.4. Организатор и Операторы Акции не несут ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работу операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора/Операторов обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия. В случае наступления указанных обстоятельств Операторы и/или Организатор Акции обязан уведомить Участников Акции о подобных обстоятельствах не позднее 48 часов с момента их наступления.
- 9.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются законодательством Российской Федерации.
- 9.6. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами, а также, соглашаясь на участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на получение SMS и/или e-mail от Организатора/Операторов Акции, носящих рекламный характер и/или содержащих информацию об Акции.
- 9.7. Информация об Акции и порядке ее проведения размещается на сайте Акции [www.solopromo.ru](http://www.solopromo.ru) а также иными способами на усмотрение Операторов Акции.
- 9.8. По дополнительным вопросам об Акции пользователи сайта и Участники Акции могут связаться с Организатором/Операторами акции через функцию обратной связи на сайте Акции [www.solopromo.ru](http://www.solopromo.ru) или по адресу электронной почты [support@solopromo.ru](mailto:support@solopromo.ru)